



# Dulu 15 hari, kini 30 hari

Inisiatif Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) memanjangkan tempoh Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP) Hari Raya Aidilfitri iaitu 30 hari berbanding 15 hari sebelum ini diharap dapat benar-benar memberikan kesan yang dihasratkan. Ini ditambah pula dengan langkah membabitkan penambahan senarai barangan iaitu 27 jenis berbanding 21 sebelum ini. Usaha seperti ini sangat dialu-alukan oleh masyarakat kerana setiap musim perayaan pengguna akan berhadapan dengan masalah kenaikan harga barangan yang melampau.

Menurut Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail, tempoh 30 hari itu yang bermula pada 21 Mei hingga 19 Jun, merangkumi 15 hari sebelum perayaan, pada hari perayaan dan 14 hari selepas hari perayaan. Manakala, senarai tambahan barangan pula melibatkan ikan segar beku kembung, ikan segar beku selar, ikan segar beku selayang, kacang panjang, kacang tanah dan cili kering. Barangan lain yang disenaraikan dalam skim itu ayam (hidup, standard, super), telur ayam (gred A, B, C), daging lembu (tempatan, import), daging kerbau import (India), kobis bulat import, kelapa parut dan bawang (merah kecil India, besar import).

Umum mengetahui, isu kenaikan harga barangan keperluan asas adalah dilema dan masalah rutin pengguna di negara ini. Setiap musim perayaan kita akan berhadapan dengan isu ini yang secara prinsipnya belum menampakkan tanda noktah. Malah ia seolah-olah sudahpun menjadi trend dan perkara wajib setiap tahun menjelang musim perayaan. Jadi diharapkan skrip sama ini tidak lagi berulang pada tahun ini terutama dengan usaha pihak kementerian yang cuba mengawal harga dengan penetapan harga maksimum.

Hakikatnya, seperti biasa kita mendengar desas-desus kenaikan harga pelbagai barangan keperluan asas yang sedang diperdebatkan secara meluas dalam media sosial. Malah, ada barangan dilaporkan sudahpun naik harga sebelum Ramadan lagi. Antara item yang disebut-sebut bakal naik harga secara mendadak harga ayam. Secara umumnya ayam adalah antara juadah utama berbuka puasa dan juga menu pilihan pada Aidilfitri. Maka secara logiknya permintaan terhadap bekalan ayam akan terus meningkat naik secara drastik ketika Ramadan dan juga

beberapa hari menjelang Aidilfitri. Ini menyebabkan pihak pembekal dan peniaga bakal terus mengambil kesempatan menaikkan harga bekalan ayam walaupun pihak kerajaan sentiasa menetapkan harga siling. Ini dengan jelas membuktikan pengguna terus tertekan dan masih dizalimi pihak yang tidak bertanggungjawab dan suka mengambil kesempatan.

Antara alasan klise yang sering diberikan peniaga ialah pembekal serta pemborong menaikkan harga bekalan maka mereka tiada pilihan kecuali terpaksa menaikkan harga jualan demi memperoleh keuntungan setimpal. Alasan ini sememangnya kelihatan cukup logik dan rasional kecuali segelintir peniaga yang tamak dan rakus sekali gus meletakkan harga jualan yang melampau untuk meraih keuntungan berganda. Hakikatnya, harga barangan boleh dikatakan sentiasa naik iaitu sepanjang tahun dengan pelbagai alasan yang bersilih ganti seperti bekalan tidak mencukupi, berlakunya kenaikan harga minyak, kenaikan harga bahan mentah atau makanan haiwan penternakan, kejatuhan nilai mata wang serta ketidakstabilan keadaan ekonomi negara dan dunia. Sebagai pengguna percayalah kita sudah terbiasa dan cukup lali dengan pelbagai alasan

yang terus dikitar semula untuk menghalalkan tindakan menaikkan harga barangan. Apa pasti, pada akhirnya pengguna juga terus menjadi mangsa keadaan tatkala peniaga menuding jari kepada pembekal dan pembekal pula memberikan seribu satu alasan.

Justeru, perkara yang perlu kita semak semula ialah walaupun kerajaan secara berterusan cuba mengawal harga dengan menetapkan harga maksimum di samping pihak penguat kuasa terus melakukan serbuan dan penguatkuasaan terhadap peniaga degil kenapa masalah ini terus berlaku dan membelenggu pengguna? Realitinya walau apapun kerajaan buat selama ini harga barangan tetap naik dan pengguna dipaksa bayar dengan harga yang tinggi kerana ia dikawal oleh pasaran. Kita perlu sedar betapa kebanyakan daripada barangan yang naik harga ini adalah barangan keperluan asas, justeru mereka tiada pilihan lain dan terpaksa beli juga. Cadangan seperti memboikot sesuatu barangan atau peniaga juga boleh dikatakan satu cadangan yang semakin tidak relevan kerana pengguna sudah tidak ada banyak pilihan. Macam mana nak boikot kalau hampir semua peniaga mengenakan harga yang sama apatah lagi jika ia membabitkan

barang keperluan asas?

Maka dalam konteks ini mahu tidak mahu pihak kerajaan perlu masuk campur secara lebih mendalam lagi untuk menstabilkan harga barangan bukan saja ketika musim perayaan tetapi sepanjang masa. Jelas tindakan penguatkuasaan dan serbuan semata-mata belum memberikan kesan yang diharapkan apatah lagi secara logiknya mana mungkin penguat kuasa dapat memantau di setiap kedai di seluruh negara pada setiap hari. Dan sekiranya kaedah penetapan harga maksimum jualan kepada peniaga yang dilakukan selama ini juga dilihat belum mampu memberikan kesan yang baik maka kita perlu menukar kaedah dan strategi kawalan itu. Beri perhatian kepada rungutan peniaga yang mengatakan punca kenaikan harga jualan adalah disebabkan tindakan pembekal dan pemborong tamak yang terus memanipulasikan harga bekalan barangan. Apa tindakan kita terhadap kelompok orang tengah, pembekal dan pemborong ini? Dan sejauh mana tindakan itu efektif dan berkesan? Perkara ini perlu dikaji semula kerana andai tindakan kita terhadap pembekal berkesan sudah pasti harga barangan pada ketika ini akan berada dalam kawalan tetapi itu tidak berlaku sekali gus

membuktikan kawalan kita terhadap pembekal masih lemah dan longgar. Maka timbul persoalan apakah selama ini strategi kawalan harga yang diamalkan kurang tepat di mana kita terlalu fokus kepada peniaga sehingga terlepas pandang dan longgar kawalan terhadap pembekal? Atau apakah pembekal dan pemborong terlalu kebal sehingga pihak kerajaanpun tidak mampu untuk mengawal mereka?

Untuk itu, kita perlu memikirkan pendekatan lain dan tampil dengan mekanisme yang sesuai yang lebih efektif dan proaktif supaya dapat mengawal harga keseluruhan rantaian bekalan barangan dan bukannya di peringkat peniaga akhir semata-mata. Hukuman yang setimpal dan tegas perlu dikenakan pada setiap peringkat itu supaya semua pelaku yang terlibat menerima padah dan hukuman yang sewajarnya agar menjadi iktibar dan pengajaran kepada yang lain. Tidak lama lagi umat Islam akan menyambut Aidilfitri, jadi jangan biarkan pembekal, pemborong dan peniaga terus mencekik darah dan bermaharajalela menindas serta menzalimi pengguna.

Penulis Timbalan Pendaftar  
Fakulti Kejuruteraan  
Universiti Putra Malaysia

## Dialog Kotaraya

Oleh Juragan

